

#slutahyvla

Kampanjmanual för sociala medier

Medlemmar och förtroendevalda

Du kan sprida kunskap om #slutahyvla på Facebook, Twitter och Instagram på flera sätt:

- Genom att skapa ett eget inlägg. Inspiration följer längre ned.
- Genom att gilla eller dela andras inlägg och bilder. Du hittar andras inlägg på vår hemsida: slutahyvla.se. Där lägger vi upp bilder, filmer och fakta som du kan dela.

Tänk på det här för att öka spridningen

1. Skriv alltid in #slutahyvla i inlägget.
2. Gör ditt inlägg offentligt på Facebook genom att klicka i jordgloben uppe i högra hörnet av inlägget under "Vem får se det här?"
3. Dela gärna ditt inlägg på din privata sida i stället för i avdelningens grupp, det ökar spridningen. Du kan givetvis lägga ut i bägge två.
4. Tagga gärna personerna i bilden om ni tar en gruppbild.
5. Tagga gärna personer du tror är intresserade av diskussionen i en kommentar till ditt inlägg.
6. Ikonerna med hjärta, arg/ledsen gubbe ger högre spridning än bara tummen upp.
7. Lägg gärna ut ditt inlägg i flera kanaler (Facebook, Twitter, Snapchat och Instagram) om du har konton där.

Inspiration – några sätt att dela kampanjen

1. Ta ställning mot hyvling.

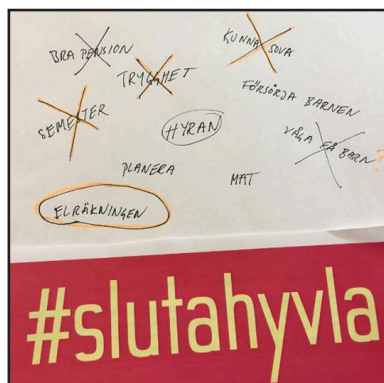
Ta en bild med texten #slutahyvla. Den kan vara av dig, av dina kollegor eller av ett husdjur. Berätta gärna varför du är emot hyvling. Du kan också fota affischen som är bifogad och lägga ut, eller dela en bild från slutahyvla.se



#slutahyvla

2. Har du utsatts för hylling på jobbet eller riskerar du att drabbas?

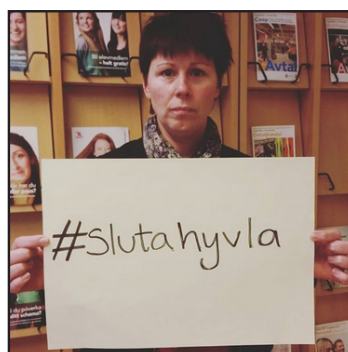
Berätta vad du skulle vara tvungen att avstå från i ditt liv om din arbetstid och lön hyvlades ned. Till exempel: Hyran, elräkningen, mitt barns hockeyträning, min nattsömn (på grund av oro), semester, möjligheten att planera mitt liv, en bra pension.



Kan inte sova, tänker på hur lönen ska räcka. #slutahyvla

3. Var kreativ och konkret

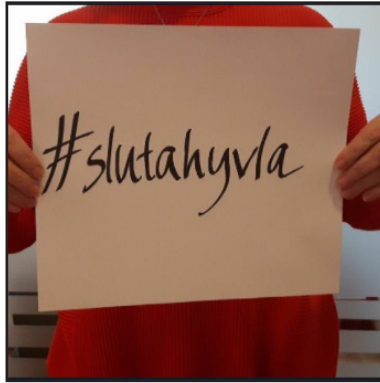
Du kan sprida det här budskapet med en bild, genom att skriva en text och fota av, brodera #slutahyvla eller ta en bild av vad du skulle behöva hyvla bort ur ditt liv om du drabbades. Var så konkret som möjligt. Skulle du få ett bostadslån eller ha råd med hyran? Vad skulle ni äta? Vad skulle ni få avstå hemma?



#slutahyvla

4. Spela in en film!

Använd en mobilkamera och spela in dig själv, din ordförande eller en kollega som berättar om hyvling. Tänk på att hålla det kort, max någon minut.



5. Vill du vara anonym?

Ditt vittnesmål är viktigt. Berätta om din upplevelse av hyvling och skicka in det till oss på: slutahyvla@gmail.com så lägger vi ut din berättelse i sociala medier anonymt.

Våra kanaler

#slutahyvla kommer ha konton i följande kanaler från och med fredag 25/3. Följ oss gärna:

FACEBOOK

INSTAGRAM

TWITTER