



Mål- och verksamhetsplan

2024

Avdelning 5 Södra Svealand



MÅL- OCH VERKSAMHETSPLAN 2024

AVDELNINGEN

Avdelning 5 har sitt huvudkontor i Byggfackens Hus i Örebro samt två sektionkontor, ett i Karlstad och ett i Stockholm.

Avdelning 5 har t.o.m. juli 2023:

6429 medlemmar varav 4801 är aktiva.

1372 företag

550 företag med kollektivavtal och medlemmar.

45 företag med medlemmar utan kollektivavtal.

VISIONEN

Visionen är att teckna fler avtal och rekrytera fler medlemmar och förtroendevalda för att vi ska kunna bli en starkare organisation som kan företräda sina medlemmar på arbetsplatsen och i viktiga samhällsftågor

ANALYS

1. Vi har för få förtroendevalda.

Vi är för få utförare i alla utåtriktade delar. GS har flera olika branscher vilket gör det svårt för förtroendevalda att ha branschkunskap på alla områden och skapar i vissa fall osäkerhet i att ta på sig ett uppdrag. De flesta sitter på flera uppdrag vilket gör att det kan vara svårt att uppnå både avdelningens mål men också det individuella målet. Vi har dessutom svårt att fånga upp när någon väl visar intresse då rutinerna kring detta är bristfälliga. Arbetsplatserna är hårt slimmade på många håll och känslan av att en sviker sina kamrater vid frånfälle är stor. Hur vi får fler att vara aktiva är en ständig fråga som kräver flera olika alternativ för att lösa problemet.

2. För få utbildas.

Det har varit svårt att inventera behovet och slimmade arbetsplatser och brist på information kan också vara en orsak.

3. Svårt att engagera unga.

Ungdomsrådet saknas helt är det inte konstigt att den delen av verksamheten då haltar. Vi har för få unga som är aktivt engagerade och som kan inspirera nya unga att ta steget in i det fackliga arbetet på avdelningen.

4. Politiska utmaningar.

För lite vetskap om svenska modellen och hur den påverkar arbetsmarknaden. Samhällsutvecklingen går åt ett konservativt och kapitalistiskt håll och samtalsklimatet på arbetsplatserna har blivit hårt och polariserat. Brist på utövare i avdelningen.

5. Vi syns för lite.

För få vet ens vilka GS är. Det läggs för lite resurser centralt för att nå ut till branschens potentiella medlemmar. Avdelningen har inte brist på resurser och lägger vikt på kommunikation i alla dess former. Ändå kan det vara svårt att nå alla medlemmar med information då det skiljer sig på vilket sätt motagaren tar den till sig.

6. Rutiner och arbetssätt behöver utvecklas.

En del rutiner och arbetssätt har vi utarbetat och lagt en bra grund för att strategiskt kunna ha ett flöde som fungerar. Dessa behöver dock ständigt förändras och utvärderas. Ibland förändras gruppen och i andra fall utvecklas de interna verktyg vi använder. Vi har fortsatt en ojämn fördelning av aktiva förtroendevalda i avdelningen och gör ibland olika i sektionerna. Det finns en risk att vi missar målen om vi inte kan ge medlemmarna lika mycket stöd över hela avdelningen.

MÅL

De långsiktiga målen 2022-2026 är att GS ska finnas representerat i våra branscher i så hög grad som möjligt för att kunna leverera en stabil och trovärdig organisation för våra medlemmar.

Verksamhetsindikatorer.

Lönerevisioner 100%

RSO-besök 75%

Uppsökeri 75%



GENOMFÖRANDE

1. Vi har för få förtroendevalda.

Förbundet kommer göra en ungdomssatsning som förhoppningsvis kommer leda till flera aktiva på avdelningen. Därmed blir det viktigt att vi har fått våra rutiner på plats om hur vi tar hand om dessa på bästa sätt så de blir trygga och självgående. Vi ska prioritera den utåtriktade verksamheten och då framförallt värvandet av aktiva förtroendevalda på avdelningsnivå. Vi kommer följa förbundets årsplan för utåtriktad verksamhet som är indelat i tre perioder. Fokusområdena blir som följer; T1 – januari – april, Demokrati, T2 – Lagar & avtal, T3 – Kompetens/utbildning. Med det tror vi att ett mer riktat arbete kommer få ihop både verksamheten och avdelningen på ett annat sätt än tidigare.

2. För få utbildas.

Vi behöver komma ut fysiskt på företagen för att rekrytera till utbildningar. Vi ska vara välinformerade kring de utbildningarna som vi erbjuder när vi kommer ut på arbetsplatserna.

3. Svårt att engagera unga.

Vi ska fortsätta rekrytera förtroendevalda till rådet och till skolinformatörsutbildning. Med ny förstärkning hoppas vi kunna leverera fler skolinformationer, nå fler unga som inspirerar unga att engagera sig fackligt.

4. Politiska utmaningar.

Genom att fler går våra utbildningar och att vi är ute mer så kommer vi kunna ta de politiska samtalen bättre och bättre. Kontakten med facklig/politiskt ansvariga i våra arbetarkommuner behöver upprätthållas även mellan val samt att noggrant följa den politiska utvecklingen i landet. Vi kommer påbörja planeringen inför EU-valet i juni -24.

5. Vi syns för lite.

Med en ny grafisk profil som lanserats hösten 2023 så hoppas vi kunna få en mer enhetlig bild av GS som förbund. Förhoppningen är att det ska se lika ut över hela landet och att vi med en profil som lyfter även kommer synas mer. Vi kommer 2023 knåpa ihop fem st. informationsblad som kommer komma ut digitalt och via våra sociala medier. Utöver det kommer vi jobba på uppdrag av alla verksamheter som behöver något utskick, inlägg, kallelse etc. Vi behöver alla hjälpas åt att påverka hur mycket vi syns och på vilket sätt vi vill nå ut.

6. Rutiner och arbetsätt behöver utarbetas mer.

På verksamhetsmötena kommer vi ständigt arbeta med att ta fram rutiner och följa upp.



VERKSAMHETER

Vi kommer dela upp året i fyra perioder med olika inriktningar men där det största fokus som ska genomsyra alla delar i verksamheten kommer ligga på att värva nya förtroendevalda till avdelningen.

UPPSÖKERI

Vi har en som mål att besöka 75% av våra företag med uppsökteri. Det skulle innebära att 419 arbetsplatser kan se fram emot ett besök i vår avdelning. Under 2024 ligger målet på 300 uppsökeribesök kvar och för att nå dit, och helst över, behöver vi fortsätta att få med fler till uppsökteri verksamheten. Vi siktar på att bli 3 personer till i varje sektion för att få bra förutsättningar inför 2025.

Rådet kommer också jobba med tydliga fokus ämnen för varje kvartal, och stämma av verksamheten inför varje period i digitala planerings träffar. Dessutom fortsätter med återkopplingen på medlemsinträden genom att ringa upp dem och kommer jobbar mer aktivt med facklig introduktion och medlemmsutbildning.

Rådsansvarig: Ulf Karlsson

STUDIER

Studierådet kommer fortsätta att ringa och erbjuda nya medlemmar fackliga studier och berätta vilka utbildningar som finns för dem. Vi fortsätta "stärka klubbarna" i de olika sektionerna med uppföljning, minst två ggr/år (vår och höst). Minst en förhandlarutbildning kommer erbjudas våra nya lokala förhandlingsombud. Vid ska se till att de i utåtriktad verksamhet alltid har aktuell studieinformation med sig.

En mall har upprättats för internbruk om hur en anmäler sig till de olika kurserna och vem som står för kostnaden. Det ska vara lätt att göra rätt.

Rådsansvarig: Leif Eneblom

ARBETSMILJÖ

Vi ska rekrytera flera regionala skyddsombud, och då gärna med spridning både geografiskt & branschkunskapsmässigt.

Hålla två BAM-utbidningar, två skyddsombudsdagar och en särskild utbildning för de skyddsombud som är ledamöter i en skyddskomitee.

Alla regionala skyddsombud ska delta i en central RSO konferens/utbildning.

Rådsansvarig: Mattias Lund

FACKLIGT POLITISKT

Det är tydligt när vi är ute att vi måste öka medvetenheten om den svenska modellens värde hos våra medlemmar. Framtida politik har stor inverkan hur vi kan driva våra medlemmars intressen på EU, riks, regionala och kommunala nivåer. Fackliga frågor är politiska frågor. Därför behöver vi förklara för alla anställda på våra



arbetsplatser hur politiska beslut påverkar lagstiftningar på arbetsmarknaden.

Vi ska medverka på kollektivavtalsdagen 17 mars tillsammans med övriga förbundsavdelningar i LO.

Att förtroendevalda och medlemmar deltar i 1 maj-demonstrationer på respektive orter.

Att avdelningens förtroendevalda engagerar sig i kommande EU valarbete Informera löpande om facklig/politisk verksamhet i samband med uppsökeri. Att medverka vid valarrangemang inför va-let till EU-parlamentet tillsammans med övriga LO-förbund på respektive orter.

Rådsansvarig: Lars-Olov Eriksson

KOMMUNIKATION

Kommunikationsrådet kommer fortsätta jobba med de interna informationsdelarna samt förbereda mallar med vår nya grafiska profil så att GS ansikte utåt ska vara likartat var i landet du än är medlem. Detta sker både på avdelningsnivå men också i inforådet där vi rådsansvariga möts för att samla info och göra lika. Sen jobbar vi såklart med att nå alla medlemmar med info via mail, sociala medier och trycksaker. Genom att få in underlag från övriga verksamheter ger vi medlemmar relevant information.

Rådsansvarig: Natalia Sparrelid

FÖRSÄKRING

För att verksamheten ska fungera på ett tillfredsställande sätt, behöver vi även 2024 rekrytera fler informatörer ute på arbetsplatserna. Men vi behöver även bli fler

som kan handlägga försäkringsärenden. Rekrytering av nya informatörer kommer att ske löpande genom utbildningsdagar, möten och informationsträffar på arbetsplatser samt deltagande på klubbars årsmöten. Alla informatörer ska erbjudas tvådagars grundutbildning digitalt genom Avtalat samt endagars utbildning i medlemsförsäkring genom LO. Avdelningens egna försäkringsdagar ger också möjlighet till kompetensför-sörjning och uppdatering gällande försäkring. Rådsansvarig: Kenneth Jönsson

UNG

Det vi bl.a. kom fram till var att under 2024 starta upp skolinfo och fokusera på årskurs 1 och 3 i första hand och försöka rekrytera och utbilda 6 nya skolinforma-törer. En digital rådsträff varannan månad för att hålla kontakt och peppa varandra. Besöka klubbar för att få igång ungdomar lokalt.

Rådsansvarig: Styrelsen

VÄRDEGRUND

Värdegrund ska alltid genomsyra vårt arbete för att bli ett mer inkluderande fackförbund. Delvis genom att fortsätta arbetet med "Bygga Vi" som vi ser som en del av att odla den kultur vi vill se mer av. Vi ska försöka främja en kultur av högre medvetenhet och att aktivt kunna motverka skadliga strukturer och normer. Vi kommer delta på Pride på de orter vi figurerar samt att vi deltar i planeringen med LO inför Pride Stockholm. Rådsansvarig: Styrelsen



UPPFÖLJNING

Våra verksamheter följs löpande på verksamhetsmötena. Ansvarigs råd följer upp vid sina planerade möten och skickar underlag till nästkommande styrelsemöte för uppföljning i styrelsen.

UTVÄRDERING

Utvärdering sker halvårsvis av styrelsen/rådet samt inför framtagandet av verksamhetsberättelse.

RISKER

Om vi inte når våra uppsatta mål riskerar vi att tappa i organisationsgrad, därmed svårt att försvara våra kollektivavtal och tillvarata våra medlemmars intressen på arbetsplatsen och i samhället.

Vi ser också risker med utbrändhet och att man lämnar sitt uppdrag om vi inte lyckas rekrytera fler förtroendevalda till ett fackligt uppdrag i avdelningen/ sektionen eller på våra arbetsplatser.



MÅLTAL

Lönerevisioner

100% klart tredje kvartalet.

Arbetsmiljö

370 RSO-besök ska utföras.

Kvartal 1: 93 - Kvartal 2: 93 - Kvartal 3: 92 - Kvartal 4: 92

6 rådsmöten.

Uppsökeri

Vi ska utföra minst 300 besök under året.

Rekrytera 3 nya utförare/sektion.

5 rådsmöten.

Studier

1 förhandlarutbildning under året.

2 BAM vår, 2 BAM höst.

1 skyddsombudsdag.

1 skyddskommittéutbildningsdag.

Klubbturé minst 2ggr under året.

11 rådsmöten. Få minst 60 st medlemmar att gå utbildningar.

Kommunikation

4 nyhetsblad per mail.

1 försäkringstidning för 2024.

1 Mål- och verksamhetsplan och 1 Verksamhetsberättelse.

4 rådsmöten.

Ungverksamhet

6 st skolinformatörer ska rekryteras.

Närvara på Skogsmässan i Karlskoga och Sunne.

Fackligt/politiskt

3 Webinar GS/LO inför valet till EU Parlamentet.

4 rådsmöten.

Försäkringsinformation

130 företagsbesök med försäkringsinformation.

1200 försäkringssamtal.

4 GS/Folksamkommittémöten.

3 utbildningsdagar gemensamt med Folksam (1/sektion).

5 nya försäkringsinformatörer i varje sektion.

3 rådsmöten.

Värdegrund

1 aktivitet som utgår från värdegrund.

Delta på Pride.

3 rådsmöten.

Övrigt

10 styrelsemöten (5 fysiska, 5 digitala).

11 VU-möten (9 digitala, 2 fysiska).

Ca 45 verksamhetsmöten (digitala).

5 sektionsmöten/sektion.





Avdelning 5 Södra Svealand
Riagatan 51, 702 26 Örebro
Tfn 010-470 84 05